

एम0 एस0 डब्ल्यू-05
सामाजिक मनोविज्ञान संचार एवं समाजकार्य
Social Psychology Communication and Social Work

इकाई-1:सामाजिक मनोविज्ञान : एक परिचय : सामाजिक मनोविज्ञान,सामाजिक मनोविज्ञान की प्रकृति, सामाजिक मनोविज्ञान का क्षेत्र,सामाजिक मनोविज्ञान का महत्व ।

इकाई-2:आधारभूत सामाजिक मनोवैज्ञानिक प्रक्रियाएँ:प्रत्यक्षीकरण, गुणारोपण,सीखना,सामाजीकरण,अभिप्रेरणा,अभिवृत्ति,पूर्वाग्रह,रूढ़ियुक्तियाँ,

इकाई-3 : **व्यक्तित्व एवं मानव व्यवहार** :अवधारणा,व्यक्तित्व अध्ययन के उपागम,व्यक्तित्व के निर्धारक,व्यक्तित्व विकास के विभिन्न सोपानों की व्यवहारगत समस्यायें,व्यक्तित्व का मापन ।

इकाई-4 : **मन का प्रत्यय एवं मनोविज्ञान** :मन का तात्पर्य,मन की अवस्थाएँ, मन के आकारात्मक पक्ष,चेतन मन,अर्द्धचेतन मन,अचेतन मन,चेतन, अचेतन और अर्द्धचेतन का तुलनात्मक अध्ययन,मन के गत्यात्मक पक्ष,उपाहं,इदंम्,नैतिक मन,उपाहं, अहम, नैतिक मन में सम्बन्ध ।

इकाई - 5 : **समाज कार्य अभ्यास में मनोविज्ञान का महत्व एवं मनोरचनायें** :समाज कार्य अभ्यास के लिए मनोविज्ञान का महत्व,मनोरचनायें,मनोरचनाओं के प्रकार,प्रमुख मनोरचनायें ,गौण मनोरचनायें ।

इकाई-6 : **अभिवृत्ति** : अभिवृत्ति की अवधारणा ,अभिवृत्ति की विशेषताएँ,अभिवृत्ति निर्माण,अभिवृत्ति के संघटक तत्व,पूर्वाग्रह और अभिवृत्ति परिवर्तन ।

इकाई -7 : **प्रेरणा** : प्रेरणा ,प्रेरणा की विशेषतायें,आवश्यकता की विशेषतायें,आवश्यकता के सामाजिक - सांस्कृतिक निर्धारक तत्व,समायोजन,समायोजन के स्तर ,सामाजिक स्तर पर समायोजन ,प्रतिबल,प्रतिबल का व्यक्तित्व पर प्रभाव,नैराश्य,नैराश्य का व्यक्तित्व पर प्रभाव,संघर्ष ,संघर्ष का व्यक्तित्व पर प्रभाव ।

इकाई-8 : **वंशानुक्रम तथा पर्यावरण** : वंशानुक्रम ,हेरीडिटी (Heredity) शब्द का व्याख्या,जीव रचना (Mechanism)]वंशानुक्रम के नियम,वंशानुक्रम का व्यक्तित्व पर प्रभाव,प्राथमिक प्रतिक्रियात्मक प्रवृत्तियाँ,वंशानुक्रम के प्रभाव सम्बन्धी कुछ अध्ययन, पर्यावरण के प्रकार,पर्यावरण का प्रभाव,वंशानुक्रम तथा पर्यावरण का सापेक्ष महत्व ।

इकाई-9 : **नेतृत्व** : नेतृत्व ,नेतृत्व की उत्पत्ति के लिए आवश्यक परिस्थितियाँ ,नेतृत्व की परिभाषाएं,नेतृत्व की प्रमुख विशेषताएं,नेतृत्व की शैली,नेतृत्व के कार्य,नेतृत्व की विचारधाराएं,नेतृत्व के प्रकार,नेतृत्व सम्बन्धी गुण ।

इकाई-10 : **संचार** : एक परिचय : संचार का महत्व,नियोजन एवं संचार,संगठन एवं संचार,उत्प्रेरण एवं संचार,समन्वय एवं संचार,नियन्त्रण एवं संचार,निर्णयन एवं संचार प्रभावशीलता,न्यूनतम व्यय पर अधिकतम उत्पादन,संचार में चरण,संचार के ढंग, संचार में कारक,संचार-प्रक्रिया एवं तत्व,संचार नेटवर्क,संचार, सोच-विचार करने की प्रक्रिया के रूप में,संचार प्रेषण के रूप में,संचार एक सांस्कृतिक उत्पादक के रूप में,प्रभावी संचार की विशेषतायें ।

इकाई-11 : संचार की अभिरचना एवं प्रकार : औपचारिक संचार, औपचारिक संचार के लाभ, औपचारिक संचार के दोष, अनौपचारिक संचार, अनौपचारिक संचार के लाभ, अनौपचारिक संचार के दोष, लिखित संचार, लिखित संचार के लाभ, लिखित संचार के दोष, मौखिक संचार, मौखिक संचार के लाभ, मौखिक संचार के दोष, अमौखिक संचार, अमौखिक संचार के लाभ, अन्तर्व्यक्तिक संचार, अन्तर्व्यक्तिक संचार लाभ, जन-संचार संचार के सिद्धान्त ।

इकाई-12 : संचार निर्देशन: उर्ध्वाधर संचार, क्षैतिज संचार, भारत में माध्यम परिदृश्य, परम्परागत माध्यम, आधुनिक जनसंचार माध्यम, मुद्रण, श्रव्य, दृश्य, दृश्य-श्रव्य, माध्यमों के लिए प्रभावी लेखन, मुद्रण माध्यम, श्रव्य संचार माध्यम, दृश्य-श्रव्य माध्यम के लिए लेखन, प्रेस, विशेष समारोह का खाका, वृत्तचित्र, प्रेस सम्मेलन, प्रेस विज्ञप्ति ।

इकाई-13 : संचार के अवरोधक या बाधाएं : संगठनात्मक संरचना के अवरोध, व्यक्तिगत अथवा मनोसामाजिक अवरोध, भौतिक अवरोध, तकनीकी अवरोध, भाषायी अथवा शब्दार्थ अवरोध, संचार को सुनने व समझने की निपुणता में अवरोध, संचार के अवरोधों को दूर करने के ढंग, संचार को प्रभावी बनाने के मापन, निर्मित संचार को अधिक प्रभावी बनाना, संकट में मीडिया की भूमिका, जनसम्पर्क अभियान में संचार प्रबन्धन, संकट रोकथाम में संचार प्रबन्धन, कठपुतली, लोकगीत, लोक साहित्य, नुक्कड़ नाटक, पोस्टर, लोगो ।

संदर्भ ग्रन्थ सूची:-

1. Anastasi, A. (1987) – Psychological Testing, New York: Macmillan.
2. Calvin, Hall & Lindzey Gardner – Theories of Personality.
3. Coleman, James C. – Personality Dynamics and Effective Behaviour.
4. Coleman, James C. & Broen, William E. Jr. (1975) – Abnormal Psychology and Modern life.
5. Davidoff, L.I. – Introduction to Psychology, Auckland: Mc Graw Hill Inc. Book Co.
6. Hall, C.S. and Lindzey, G. – Theories of Personality, New York: Wiley.
7. Hillgard, Arkinson & Arkinson – Introduction to Psychology, New Delhi: Mc Graw Hill Publications.
8. Kluckhohn, Murray & Schneider – Personality in Nature, Society and Culture.
9. Kretch & Crutchfield, R.S. & Ballachey – Individual in Society, New York: Mc Graw Hill.
10. Lindgren, H.C. & Byrne, D. – Psychology: An Introduction to Behavioural Sciences, New York: John Wiley & Sons Inc.
11. Morgan, C.T., Kind, Ra. A., Weisz, J.R. & Schoepeler, J. – Introduction to Psychology, (7th Ed.), New York: Mc Graw Hill Books Co.
12. Munn, N.L. – Introduction to Psychology.
13. Munn, N.L. – Fundamentals Of Human Adjustment, Promoters & Pub. Pvt. Ltd.
14. Walia, J.S. – Foundations of Educational Psychology, Paul Publishers.
15. Weiner, E.A. & Stewart, B.J. – Assessing Individuals: Psychological & Educational
16. Tests and Measurement Boston: Little Brown & Company.
17. Witmer, Helen – Personality
18. Berger, Arthur Asa (1982) – Media Analysis Techniques, London: Sage
19. Berger, John (1972) – Ways of Seeing, London : BBC and Penguin.

20. Brown, James W. et. al. (1985) – AV Instruction Technology: Media and Methods, New York: Mcgraw-Hill.
21. Francis, G. James & Gene Milbourn Jr. (1980) – Human Behaviour in the work Environment: A Managerial Perspective, California: Goodyear Publishing Co. Inc. (Chapter 10)
22. Gandhi, V.P. (1995) – Media & Communication Today Vol. 1,2 &3, New Delhi: Kanishka Publishers.
23. Kumar, K (1981) – Mass Communication in India, Mumbai: Jai Publishing House.
24. Melkote, Srinivas R. (1991) – Communication for Development in the Third World, New Delhi: Sage
25. Mody, Bella (1991) – Designing Messages for Development Communication, New Delhi: Sage.
26. Saunders, Denys J. (1984) – Visual Communication Hand book, London: Lutterworth.